



COMUNE di MADDALONI

Provincia di Caserta

Piazza Matteotti,9 – C.A.P. cod Fisc: 80004330611 – Partita IVA 00136920618

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE/2023

Delibera n. 86

del 21/11/2023

Oggetto: Piano Generale degli Impianti Pubblicitari

L'anno **2023** addì **21** del mese di **Novembre** alle ore **12.30** in Maddaloni e nella Casa Comunale.

La Giunta Comunale, convocata a norma di legge, si è riunita sotto la presidenza del Sindaco **DE FILIPPO ANDREA** con la presenza dei seguenti Assessori:

CAPUOZZO FRANCESCO	–	RIVETTI	ROSA	–
CORBO NICOLA	–	SANTANGELO	ANNARITA	–
de ROSA ANTONIO	–	VENTRONE	CATERINA	–
MARONE CLAUDIO	–			

=====
Partecipa il Segretario Generale del Comune **dott. Geraldo Bonacci**

Il Sindaco, riconosciuta la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta e sottopone all'esame della Giunta la pratica relativa all'oggetto.

=====

(X) ATTO CON IMMEDIATA ESECUZIONE:art.134 comma 4° L.267/2000;



Comune di Maddaloni

PROVINCIA DI CASERTA

Via San Francesco d'Assisi, 36 – C.A.P. 81024 Cod. Fisc 80004330611 – Partita IVA: 00136920618

Area Servizi al Territorio
Dirigente Ing. Stefano Piscopo

DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE N.

86

DEL

24/11/2023

OGGETTO: PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

Pareri ai sensi dell'art.49 del T.U del 18.08.2000 n.267.

Il Dirigente esaminati gli atti inerenti il presente provvedimento, esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica.

Li _____

Il Dirigente Area 2 Servizi al territorio
Ing. Stefano Piscopo

Per quanto concerne la regolarità contabile esprime parere favorevole.

Li _____

Il Dirigente dei servizi finanziari
dott. Michele delle Cave

L'ASSESSORE AI LL.PP. - ASSESSORE ALLE ATTIVITA' PRODUTTIVE

- VISTO il Codice della Strada (D.Lgs. 285/1992 e s.m.i.) e il relativo Regolamento di esecuzione e di attuazione (D.Lgs. 495/1992 e s.m.i.).

- RILEVATO che, ai sensi della sopra citata normativa, i Comuni approvano apposita disciplina in materia concernente i mezzi pubblicitari e gli impianti di pubblicità e propaganda sul territorio.

- RITENUTO opportuno integrare le normative esistenti definendone i criteri applicativi sul territorio nel rispetto dei principi generali da esse dettati e con la finalità di:

- disciplinare la posa di mezzi pubblicitari al fine di tutelare i valori storico-architettonici dell'ambiente urbano e quelli paesaggistici del territorio comunale, con rimando ai regolamenti ed alle disposizioni comunali di riferimento per la loro progettazione;

- stabilire, ai sensi dell'art.23 comma 6 del N.C.D.S. e limitatamente alle strade di tipo F), le distanze minime per il posizionamento dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari, nel rispetto delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale;

- semplificare, recependo le disposizioni della L.241/90 e s.m.i., in particolare dell'art.19, le modalità di presentazione delle pratiche volte ad ottenere l'autorizzazione di cui all'art.23 c.4 del N.C.D.S.; - stabilire la durata di efficacia dei titoli autorizzativi ;

VISTA la proposta di "PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI", allegata alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale della stessa, predisposta dall'Area Tecnica, Servizio al Territorio e concordata con gli altri Servizi comunali, che disciplina in modo esaustivo le funzioni previste dalle leggi in materia.

RITENUTO il suddetto meritevole di approvazione, in quanto conforme alle norme di legge e volto a soddisfare le esigenze di organizzazione e sviluppo del territorio, nonché gli obiettivi e gli indirizzi di programmazione dell'Amministrazione Comunale.

VISTE le seguenti fonti normative:

- D.Lgs. n.285 del 30/04/1992 "Nuovo Codice della Strada". Pubblicato nella G.U. del 18/05/1992, n.114, S.O.;

- D.P.R. n.495 del 16/12/1992 "Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo Codice della Strada". Pubblicato nella G.U. del 28/12/1992, n.303, S.O.;

- D.Lgs. n.360 del 10/09/1993 "Disposizioni correttive ed integrative del Codice della Strada approvato con - Decreto Legislativo 30 aprile 1992, n.285". Pubblicato nella G.U. del 15/09/1993, n.217, S.O.;

. il D. Lgs. n. 507/1993;

DATO ATTO che i criteri generali in tema di Piano Generale degli impianti Pubblicitari vanno rinvenuti nell'art 13 del Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n.40 /2019, laddove il predetto articolo non reca disposizioni incompatibili con il Regolamento sul Canone Unico Patrimoniale approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n.4/ 2021;

ATTESA la competenza della Giunta Comunale ai sensi del menzionato art 13 del Regolamento Comunale nonché ai sensi dell' art. 48 D.L.vo n.267/2000 che prevede la competenza residuale della Giunta Comunale;

RICHIAMATO il principio di economia procedimentale quale declinazione del principio di economicità dell'azione amministrativa;

VISTO lo Statuto Comunale;

ACQUISITI i i pareri favorevoli di regolarità tecnica e contabile resi rispettivamente dal Dirigente Area II e dal Dirigente Area IV per quanto concerne la regolarità tecnica e la regolarità contabile ai sensi degli artt. 49, comma 1, e 147 bis del D.L.vo n°267/2000;

PROPONE

- 1. DI APPROVARE** la premessa quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 2. DI APPROVARE** il PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI, allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale, che si compone di n.23 articoli ;
- 3. DI STABILIRE** CHE il PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI entra in vigore il giorno successivo all'eseguibilità del presente atto e che da tale data sono abrogate, ove incompatibili, tutte le disposizioni contenute nei Regolamenti e Disposizioni Comunali nelle materie disciplinate dal presente Piano;
- 4. DI DARE ATTO** che ai sensi e per gli effetti della Legge 241/90 il responsabile del procedimento è individuato nella persona dell'ing. Stefano Piscopo, Dirigente dell'Area 2 Servizi al Territorio a cui viene conferito il mandato per l'espletamento dei successivi adempimenti di legge;
- 5 DI INCARICARE** gli uffici comunali dell'attuazione delle incombenze attuative derivanti dalla presente deliberazione;
- 6. DI DARE ATTO** che il presente provvedimento sarà pubblicato nel sito internet del Comune, nella sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"

Il Dirigente Area 2 Servizi al Territorio
Ing. Stefano Piscopo

L'Assessore alle Attività produttive
ing. Antonio De Rosa

L'Assessore ai LL.PP
Ing. Nicola Corbo

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di delibera presentata di concerto dal Dirigente dell'Area 2 Servizi al Territorio, dall'Assessore alle attività Produttive e dall'Assessore ai LL.PP. Ing. Nicola Corbo, allegata alla presente;

Visto che la stessa è corredata dai pareri favorevoli di regolarità tecnica e contabile reso dal Dirigente Area 2 Servizi al Territorio e dal Dirigente Area 4[^] Economico- Finanziaria ai sensi degli artt.49 e 147 bis del D. Lgs. 18.08.2020, n. 267;;

Con voti favorevoli unanimi ,favorevolmente resi dai presenti e tutti votanti

D E L I B E R A

- 1. DI APPROVARE** la premessa quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 2. DI APPROVARE** il PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI, allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale, che si compone di n.23 articoli ;
- 3. DI STABILIRE** che il PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI entra in vigore il giorno successivo alla eseguibilità del presente atto e che da tale data sono abrogate, ove incompatibili, tutte le disposizioni contenute nei Regolamenti e Disposizioni Comunali nelle materie disciplinate dal presente Piano;
- 4. DI INCARICARE** gli uffici comunali dell'attuazione delle incombenze attuative derivanti dalla presente deliberazione;
- 5. DI DARE ATTO** che il presente provvedimento sarà pubblicato nel sito internet del Comune, nella sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante il "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- 6. DI DICHIARARE**, con separata ed unanime votazione, l'immediata eseguibilità del presente atto ai sensi dell'art. 134, comma 4, D. lgs. 267/2000, attesa la necessità di garantire l'attuazione sul territorio delle prescrizioni del Piano.

Firmato:

Sindaco: A. De Filippo

Assessori: F. Capuozzo

N. Corbo

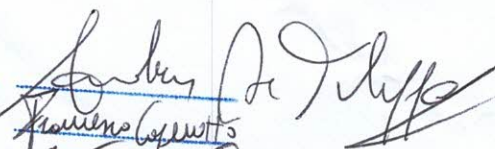
A. de Rosa

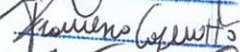
C. Marone

R. Rivetti

A. Santangelo

C. Ventrone




















COMUNE di MADDALONI

Provincia di Caserta

Piazza Matteotti,9 – C.A.P. cod Fisc: 80004330611 – Partita IVA 00136920618

Del che il presente verbale che, previa lettura e conferma viene sottoscritto.

IL Sindaco
De Filippo Andrea

IL Segretario Comunale
dott. Geraldo Bonacci

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Messo Comunale, certifica che copia della presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio di questo Comune in data odierna, e vi resterà affissa per quindici giorni consecutivi.

Li... _____

IL MESSO

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Si attesta che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno _____, essendo decorso il decimo giorno dalla sua pubblicazione all'albo Pretorio comunale, ai sensi dell'art.134 terzo comma del D.lgs. n.267/2000;

Maddaloni , addì _____

IL SEGRETARIO GENERALE
dott. Geraldo Bonacci

CERTIFICATO DI ESEGUITA PUBBLICAZIONE

Su conforme attestazione del messo comunale , si certifica che la presente deliberazione è rimasta affissa all'albo pretorio di questo Ente per quindici giorni continuativi ed ininterrotti a decorrere dal

Maddaloni , addì _____

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE